

Koray Çalışkan

[koray.caliskan@radikal.com.tr](mailto:koray.caliskan@radikal.com.tr)

Radikal, yeni yazarlara gazeteyi açtı. Yakında göreceksiniz ki bu genç yazarlar bizden çok daha fazla okunan, tartışılan yazılar yazacaklar.

Dün yeni bir Radikal yayımlandı. Basılı gazetede ciddi bir değişiklik yok. Web sitesi ise tamamen farklı. Yakında basılı gazeteyi de değiştirecek bir dinamiğin nasıl işlediğini göreceğiz. Ama önce ne oluyor ona bakalım.

Gazetede basılan köşe yazısı ve haberlerin niteliği bir süredir değişiyor. Twitter ve Facebook nedeniyle basılı gazetenin ulaşabileceğinden çok daha fazla bir okur kitlesi yazılarla buluşuyor. Cep telefonundan yazılara hemen ulaşmak mümkün.

Bu süreç yepyeni bir ulaşım ve dağıtım ağı yaratıyor. Güç, editör ve genel yayın yönetmeninden okura geçiyor. Twitter'da her kullanıcı aslında bir editör. Takipçilerine kendi çıkardığı gazetesini ulaştırıyor. Blog'lar haberlerden yeni bir kolajla gazetelerin önüne geçebiliyor.

Üretim de değişiyor

Bu yeni ve daha demokratik olan dağıtım ağı, yalnızca dağıtmakla kalmıyor, üretim sürecini de değiştiriyor. Çok iyi bir yazı, kötü seçilmiş bir başlık nedeniyle görünmez hale gelebiliyor. Bu nedenle yazarlarda eskisinden çok daha yoğun bir "Nasıl okuturum" baskısı hissediliyor. Bu da yazıların yeni hassasiyetlerle yazılmasına neden oluyor.

İlla iyi ya da kötü bir dönüşüm değil bu. Tıklanma amacı ve sansasyonel başlık baskısı nedeniyle birçok eften püften yazı da içeriği donmuş bir yağ kadar mat olsa da pırıl pırıl parlıyor.

Bu yazının başlığına bir bakın. 'Kovulma' aşağılanma da içeren bir fiil. İnsanlar ortalıkta çok görünen köşe yazarının kovulması durumuna çekiliyor. O yüzden okura doğru atılmış bir kanca başlık. Merak unsuru var. "Kim kovulacak?", "Bu köşe yazarı niye böyle bir şey yazmış?" diye insanlar yazıyı tıklıyor. Okunurluğu artıyor.

Başlıkta kimin kovulacağı yazmıyor. Peki, kovulacak birileri var mı? Elbette zamanla birileri ayrılacak. Hatta bu yeni gazete nedeniyle bazı yazarlar okura ulaşamadığı için kıyıda köşede kalacak. Bırakması için de üzerinde bir tür psikolojik baskı oluşacak. Kimsenin okumadığı ve kendini tekrar eden bir yazardan ziyade ben dahil bir sürü okur yazar blog sayfasını kasıp kavuran bir genç yazarı basılı gazetede görmek isteyecek.

Okur, yazar oldu

Radikal'in web sitesi yeni gazeteciliğin laboratuvarlarından biri. Benzerleri dünyada denendi, çalışıyor. Türkiye'de ise bir ilk. Genellikle konvansiyonel medyadaki içeriğin sosyal medyada kullanımı amaçlanır. Bu hata Radikal'de tekrarlanmıyor. Sosyal medya kendi içeriğini burada üretmeye başlayacak.

Gazete bunu okurun yazar ve editör olarak dahil olabileceği bir platform kurarak yaptı. O kadar ki Ezgi Başaran okurların katılımıyla yazışleri toplantıları yapacak. Eskiden basın-yayın

öğrencilerinin bile kırk dereden su getirerek izleyebildiği toplantılar şimdi okurların da katılabileceği, yazabileceği bir platforma dönüştü.

Blog kısmı gerçekten etkileyici; yeni yazarlara gazeteyi açtı. Yakın bir zamanda göreceksiniz ki bu genç yazarlar bizden çok daha fazla okunan, tartışılan yazılar yazacaklar. Çünkü onlar sosyal medyanın içine doğmuş, bizim gibi bu evreni sonradan öğrenmiş yazarlar değil. Hassasiyetleri biliyorlar, yeni araştırma yöntemleri kullanıyorlar, deneme- yanılma gelişme süreleri daha kısa, kısa yazmanın estetiğine daha çok hâkimler.

### Medya glasnostu

Bu gelişmeler haber patlaması yaratacak. Bizim gibi yalnızca birikimleri nedeniyle değil ayrıcalıklı konumları nedeniyle de köşe sahibi olmuş yazarların taburesini, sandalyesini ve hatta tahtını sarsacak. İyi de olacak. ‘Medya glasnostu’ üretim sürecini de değiştirecek. Okurlar ‘Senden Haber’ üzerinden muhabir, ‘Canlı Yazışları’ üzerinden editör, ‘Blog’ üzerinden yazarlık yapabilecek. Telefonla çekilmiş bir haberle İnternet TV’si yayıncılığı mümkün olacak. Daha şeffaf, demokratik, eşitlikçi ve genç bir basın deneyimi bizi bekliyor. Düzeyi düşürmeden başarabilirsek yalnızca ‘uzmanların’ konuşup yazdığı bir dünyadan kurtulabiliriz. Belki o zaman ayrıcalıklının değil herkesin yazdığı ve okunduğu bir mecraya dönüşebilir medya. Bu başarılabilirse ben kovulurum. İyi de olur.